

Communicatieadviseur/persvoorlichter

Algemene kenmerken

De communicatieadviseur/persvoorlichter stelt media- en communicatieplannen op het eigen aandachtsgebied op en voert de bijbehorende communicatieprojecten en -activiteiten uit.

Doel van de functie

De communicatieadviseur/persvoorlichter geeft binnen de Vereniging adviezen over de inzet van persvoorlichting aan de media om het draagvlak voor asielzoekers en vluchtelingen en de zichtbaarheid van VluchtelingenWerk Nederland te vergroten.

Organisatorische positie

De communicatieadviseur/persvoorlichter ressorteert hiërarchisch onder de manager Belangenbehartiging en werkt in voorkomende gevallen samen met stagiaires en/of vrijwilligers.

Resultaatgebieden

Resultaatgebied 1	Woordvoering voor de Vereniging op het eigen aandachtsgebied
Activiteiten/ werkzaamheden	• Adviseert de directeur-bestuurder en de manager vanuit het eigen aandachtsgebied bij de woordvoering naar de media. • Treedt op het eigen aandachtsgebied op als woordvoerder naar de media, volgens de daarvoor geldende afspraken en richtlijnen. • Zorgt, na goedkeuring, voor het doen uitgaan van persinformatie, persberichten en het houden van persbriefings. • Legt bij het opstellen van persberichten een verbinding tussen actuele gebeurtenissen, politieke verhoudingen en beleidsstandpunten van de Vereniging. • Doet voorstellen aan de media over het maken van documentaires, achtergrondartikelen en verricht onderzoek voor makers van films en documentaires. • Stelt communicatieplannen op voor het genereren van media-aandacht bij diverse media en zorgt voor uitvoering daarvan.
Resultaat	Woordvoering van de Vereniging op het eigen aandachtsgebied is uitgevoerd, zodanig dat de zichtbaarheid van VluchtelingenWerk Nederland is vergroot.

Resultaatgebied 2	Het ontwikkelen van het media- en communicatiebeleid op het eigen aandachtsgebied
Activiteiten/ werkzaamheden	• Volgt, signaleert en analyseert interne en externe ontwikkelingen op het eigen aandachtsgebied en formuleert voorstellen m.b.t. persvoorlichting, publieke opinie en draagvlak, stelt daartoe onder meer communicatieplannen op. • Adviseert binnen de Vereniging over de strategische inzet van communicatie bij de externe en interne activiteiten op het eigen aandachtsgebied. • Adviseert en ondersteunt de manager en de directeur-bestuurder m.b.t. mediavorlichting, publieke opinie en draagvlak in de samenleving op het eigen aandachtsgebied.
Resultaat	Media- en communicatiebeleid op het eigen aandachtsgebied is ontwikkeld, zodanig dat de media en communicatiedoelstellingen kunnen worden behaald.

Resultaatgebied 3	Het uitvoeren van communicatieprojecten en –activiteiten op het eigen aandachtsgebied
Activiteiten/ werkzaamheden	• Onderzoekt en signaleert ontwikkelingen en behoeften op het terrein van communicatie, vertaalt deze naar mogelijke acties en doet voorstellen m.b.t. de inzet van nieuwe communicatiemogelijkheden en media. • Levert desgevraagd een bijdrage aan de uitvoering van communicatiecampagnes voor diverse externe publieksgroepen.

	• Draagt in voorkomende gevallen bij aan de organisatie van landelijke evenementen, festivals, debatten en dergelijke met externe en interne betrokkenen. • Verricht inhoudelijke ondersteuning bij de uitvoering van communicatie-activiteiten, zoals persvoorlichting binnen de Vereniging en werkorganisatie. • Treedt op als vervanger wanneer elders in de organisatie door omstandigheden een gebrek aan capaciteit op deze functie ontstaat.
Resultaat	Communicatieprojecten en -activiteiten zijn uitgevoerd binnen het eigen aandachtsgebied, zodanig dat het draagvlak in de samenleving voor asielopvang en vluchtelingen is vergroot.

Profiel van de functie

Kennis

- HBO werk- en denkniveau: Vakgerichte opleiding met aanvullende kennis.
- Inhoudelijke kennis van politiek bestuurlijke (minder relevant voor deze functie) en sociaal-maatschappelijke kaders en verhoudingen, kennis van of affiniteit met het brede terrein van VluchtelingenWerk.
- Minimaal 3 jaar ervaring in een vergelijkbare functie.

Specifieke functiekenmerken

- Kennis van communicatieprocessen en -middelen.
- Affiniteit met social media (Twitter).
- Media-ervaring.
- Verantwoordelijkheid nemen.
- Nauwkeurigheid/zorgvuldigheid.
- Zelfstandigheid/initiatief.
- Klantgerichtheid.
- Gespreksvaardigheid.